

Azzurra Rinaldi

SOLDI, SESSO E POTERE

Come il desiderio muove il mondo
(e i mercati)



Rizzoli

Azzurra Rinaldi

SOLDI, SESSO
E POTERE

Come il desiderio muove il mondo
(e i mercati)

Rizzoli

Pubblicato per

Rizzoli

da Mondadori Libri S.p.A.
Proprietà letteraria riservata
© 2026 Mondadori Libri S.p.A.

Pubblicato in accordo con Elastica srl, Bologna

ISBN: 978-88-17-19801-1

Prima edizione: aprile 2026

Realizzazione editoriale: Studio editoriale Littera, Rescaldina (MI)

È vietato qualsiasi utilizzo dell'opera non espressamente autorizzato,
inclusi l'estrazione di testo e dati (text and data mining) e l'uso per finalità
di alimentazione di sistemi di intelligenza artificiale.

L'uso non autorizzato costituisce violazione dei diritti dell'autore e dell'editore
e comporta responsabilità ai sensi della Legge n. 633/1941 e successive modifiche.

Soldi, sesso e potere

*Questo libro
lo dedico
a me*

Nota dell'autrice

Anche in questo libro, non ho voluto usare il maschile sovraesteso perché credo fermamente che il linguaggio sia uno specchio degli schemi del potere. Perciò chi legge troverà il maschile quando voglio fare esplicito riferimento agli uomini e il femminile in tutti gli altri casi.

Sommario

Introduzione	11
--------------	----

PARTE I

I SOLDI COME DISPOSITIVO DI POTERE

1. Storia economica della dipendenza femminile	17
Il matrimonio come forma di subordinazione economica	17
L'illusione del progresso: il lavoro c'è, ma è gratuito	23
Dal marito al mercato: nuove forme di dipendenza economica	31
Verso l'emancipazione economica	37
2. Lavoro di cura e lavoro invisibile	41
Il lavoro invisibile: definizione e impatto economico	41
La crisi del welfare e il ritorno alla famiglia	45
Il lavoro di cura come lavoro produttivo	51
Il ruolo delle donne migranti e la «catena globale della cura»	54
Il modello delle 3 R: riconoscere, redistribuire, retribuire	58
3. Gender pay gap e glass ceiling: diverse da chi?	61
Il gender pay gap (che esiste davvero)	61
Glass ceiling e sticky floor	66
La retorica della scelta: colpa individuale o trappola collettiva?	71

Il tokenismo: quando la diversità è di facciata	78
Il tokenismo nell'era di Trump	81
Discriminare fa male	86
Ostacoli strutturali all'accesso al potere	91
Politiche e strumenti per il cambiamento	95
4. Ricchezza, patrimonio e accesso al credito	104
La disuguaglianza patrimoniale è una questione di genere	104
Ostacoli culturali e strutturali all'accesso al credito	108
Le donne non chiedono	118
L'esclusione finanziaria costa	126
Un credito equo e inclusivo è possibile?	129
5. Imprenditoria femminile e finanza femminista	135
Che impresa!	135
Superiamo la retorica dell'empowerment	140
Strategie di resistenza	143
Quando le donne fanno impresa, il guadagno è collettivo	146
Ma se non ci danno i soldi, come si fa?	152
La soluzione? Una finanza femminista	156

PARTE II
 SESSO E POTERE:
 CORPI, DESIDERI E MERCATI

6. Il corpo come capitale: bellezza, sessualità e prestazione	163
Il corpo come capitale economico	163
Economia dell'apparenza e premialità estetica	172
Quando non servono più: corpi in menopausa	176
Il sex work tra stigma e autodeterminazione	182
Cosa ne pensano le femministe	189
Il corpo come luogo di controllo sociale	196
Per una riappropriazione del corpo	202

7. L'economia del desiderio: chi desidera chi?	207
Il desiderio come costruzione sociale ed economica	207
Il sex appeal advertising	211
Not all men	216
La performatività del desiderio online	222
È tutta una questione di soldi	229
Il desiderio liberato: oltre il binarismo bianco di mercato	234
8. Riproduzione e biopolitica	241
La riproduzione come questione economica e politica	241
PMA e GPA	245
Le posizioni dei femminismi	254
Biopolitica della riproduzione: controllo e autonomia	258
Riprodursi senza ripetersi: un'altra idea di maternità	262

PARTE III POTERE, LEADERSHIP E RISCrittURA DELLE REGOLE

9. Donne, potere e politica economica	267
Le donne sono fuori dai luoghi in cui si decide	267
Ma perché succede?	272
Dove finiscono i soldi pubblici? Il gender budgeting	278
Dal femminismo istituzionale alle pratiche dal basso	285
Proposte per una politica economica femminista	290
10. Per una leadership femminista: modelli alternativi di potere	297
Oltre il modello dominante	297
Cura come valore politico	302
Intelligenza collettiva e governance orizzontale	306
Empatia, ascolto, vulnerabilità come forza	313
Per una leadership depurata dall'ego	316