

MADENITALY

FENDI

Rizzoli

FENDI

MADENITALLY

FENDI

Annarita Briganti

Rizzoli

SOMMARIO

F come Fendi e come famiglia	7
Tutto ha un inizio: le origini	11
Le cinque dita di una mano	15
Il sesto “fratello” Fendi	19
La doppia F	25
“Faccio quello che voglio”	31
Il corpo	39
Altre tappe importanti di Fendi (tra le tante di questa storia)	41
La terza generazione di donne Fendi	45
Non è una borsa, è una Baguette!	47
Peekaboo	53
L’arte di tramandare la maestria, fatta a mano	57
Il secondo designer che non proviene dalla famiglia Fendi	63
La quarta generazione di uno splendido matriarcato	71
I luoghi di Fendi	77
I prossimi cento anni	85
La doppia F diventa l’infinito	87
Ringraziamenti	91
Biografia dell’autrice	93



F COME FENDI E COME FAMIGLIA

Quella di Fendi è la storia di una grande famiglia italiana, come spesso accade nel Made in Italy, in particolare delle sue donne.

La grande bellezza della moda del nostro Paese, legata alla Capitale, a Roma, che ha attirato – e anche questo è un filo rosso del Made in Italy – colossi stranieri, senza perdere la sua italianità.

La Maison Fendi – come leggiamo nel suo sito – è fondata da Adele ed Edoardo Fendi a Roma, nel 1925. A seguire, viene aperta una piccola boutique di pelletteria con laboratorio di pellicceria.

Grazie al successo che riscuote a livello internazionale, Fendi si afferma come brand rinomato per la sua eleganza, artigianalità, innovazione e stile.

Una storia centenaria che vede protagoniste anche le cinque sorelle Fendi e le loro eredi e, fuori dalla cerchia familiare, soprattutto, uno stilista, Karl Lagerfeld, che inizia la collaborazione con la maison nel 1965. Un rapporto, che approfondiremo, durato cinquantaquattro anni.

Nel 1992 – come ricorda l'azienda – Silvia Venturini Fendi affianca Karl Lagerfeld nella Direzione Artistica. Nel 1994 le viene affidata la direzione degli Accessori e, successivamente, delle Collezioni Uomo.

Nel 2000 il Gruppo LVMH acquista delle quote di Fendi, diventandone azionista di maggioranza nel 2001, senza mai perdere il Made in Italy di Fendi,

che resta italiana per il saper fare, per il gusto, per la creatività, per il legame con il territorio. Anticipiamo – ne parleremo – la valorizzazione da parte della maison delle artigiane e degli artigiani che fanno grande il nostro Paese.

Un posto d'onore in questa impresa ce l'ha anche Kim Jones, nominato in un periodo difficile per il mondo, il 2020, Direttore Artistico delle Collezioni Couture e Donna, fino al 2024.

Ieri, oggi e domani, nel segno delle donne Fendi. Dal 2020 Delfina Delettrez Fendi, quarta generazione della famiglia Fendi, è Direttrice Artistica Gioielli.

Oggi Fendi, come dicono nella maison, è sinonimo di qualità, tradizione, sperimentazione e creatività ed è pronta ad affrontare il suo secondo secolo di vita.

Il suo quartier generale è a Roma, nel Palazzo della Civiltà Italiana.



**FENDI SI AFFERMA
COME BRAND RINOMATO
PER LA SUA ELEGANZA,
ARTIGIANALITÀ, INNOVAZIONE
E STILE.**

