

**LIFEGATE**

**Cose belle  
dal mondo**



**per non pensare  
che va tutto male**

A cura di Camilla Soldati e Matteo Suanno  
Illustrazioni di Andrea Q

**Rizzoli**





# LIFEGATE

## Cose belle dal mondo



## per non pensare che va tutto male

A cura di Camilla Soldati e Matteo Suanno  
Supervisione editoriale Tommaso Perrone  
Illustrazioni di Andrea Q

Rizzoli

Publicato per

Rizzoli

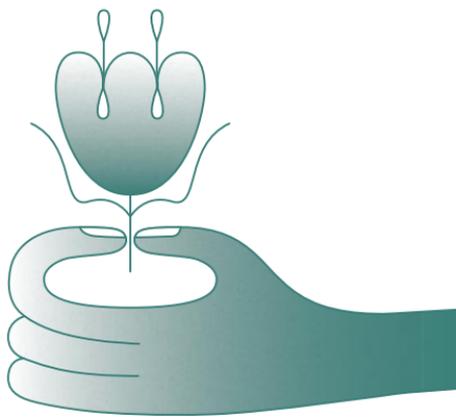
da Mondadori Libri S.p.A.  
Proprietà letteraria riservata  
© 2024 Mondadori Libri S.p.A.

ISBN: 978-88-17-18993-4

Prima edizione: novembre 2024

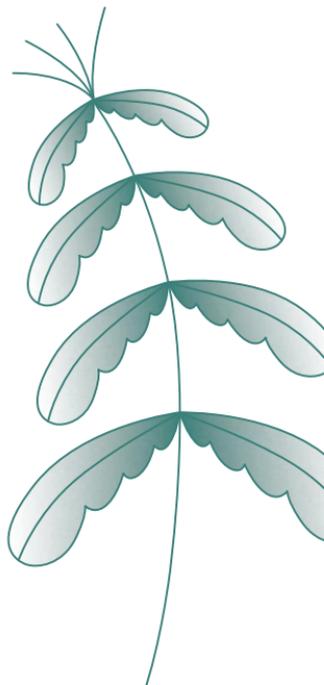
Progetto grafico e illustrazioni: Andrea Q / studio pym, Milano  
Realizzazione editoriale: studio pym, Milano

**Cose belle  
dal mondo  
per non pensare  
che va tutto male**





# Introduzione





«*If it bleeds, it leads.*» Cinque, lapidarie, parole sulle quali l'informazione del secolo scorso ha costruito una parte consistente delle sue fortune. Si potrebbe tradurre con: “Se scorre il sangue, fa notizia”, espressione che sintetizza il perché l'industria mediatica abbia scelto di affidare alla violenza e alla sopraffazione il ruolo di traino dell'informazione giornaliera. L'origine dell'espressione risale a una guerra fra editori della fine dell'Ottocento, quando William Randolph Hearst, che aveva appena acquistato il quotidiano «New York Journal», decise di sfidare Joseph Pulitzer, proprietario del «New York World». In pochi anni Pulitzer aveva reso il suo giornale un prodotto innovatore e dall'ottima tiratura, contraddistinto da toni sensazionalistici, a tratti perfino aggressivi, che gettarono le basi del cosiddetto *yellow journalism*. Una competizione ostinata e autoreferenziale che è arrivata fino a oggi, e che con l'avvento del digitale