

Le parole del grande manager
per essere un leader

Chi comanda è solo

Sergio Marchionne in parole sue

Nuova edizione aggiornata

A cura di Francesco Bogliari



Rizzoli **E**TAS

Chi comanda è solo

Sergio Marchionne in parole sue

A cura di Francesco Bogliari

Rizzoli **E T A S**

Fotocomposizione: Officinalibri – Lodi

ISBN 978-88-17-06107-0

Copyright © 2012 RCS Libri S.p.A.

Prima edizione Rizzoli Etas: ottobre 2012

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO, Corso di Porta Romana n. 108, Milano 20122, e-mail: segreteria@aidro.org e sito web www.aidro.org.

Sommario

Introduzione <i>di Francesco Bogliari</i>	XIII
--	------

Eventi fondamentali	XIX
----------------------------	-----

Citazioni

111 anni di solitudine	1
500	2
A due vie	4
A un miglio dall'inferno	5
Abruzzesi	6
Aggregazioni tra marchi	8
Alla pari	9
Andare oltre	10
Anti-italiano?	11
Apertura al cambiamento	12
Apple	13
Attenti alla sedia	14
Attimo fuggente	15

Auto elettrica	16
Bagno di sangue	18
Buffett e Twain	19
Business globale	20
Busta paga	21
Calvinismo	22
Canadese	23
Cantiere aperto	24
Caos organizzato	25
Chi comanda è solo	26
Cinque principi chiave	27
Classe	29
Competizione	30
Compromessi italiani	31
Confindustria	32
Consapevolezza	34
Conseguenze e rischi della delocalizzazione	35
Contegno	36
Coraggio degli azionisti	37
Creatività ordinata	38
Credibilità	39
Credit crunch	40
Crisi globale	41
Crisi nel 2012	42
Cultura aziendale	43
Cultura Fiat	45
Customer first	46
Dare i voti	47
Darwinismo	48
Deficit competitivo	49
Demoni di Nietzsche	50

Dialogo	51
Diritti e doveri	52
Domande iniziali	54
Domeniche a Mirafiori	55
Dove eravamo	56
Economie di scala	57
Einstein e la crisi	58
Elogio della crisi	60
Epoca degli sprechi	62
Equilibri numerici	63
Etica	64
Etica del business	65
Euforia e realtà	66
Europa	67
Fabbrica Italia	68
Famiglia Agnelli	69
Fanfare e fischi	70
Fiat multinazionale	71
Fiducia nel futuro	72
Filiera	73
Filosofia	74
Finanza	75
Finanza ed economia reale	76
Finanza e sindacato	77
Fiom, ovvero la tirannia della minoranza	78
Fornitori	79
Fraintendimenti	80
Gianluigi Gabetti	81
Ghigliottina	83
Gianni Agnelli	84
Giornali	85

Giovanni Agnelli (il fondatore)	86
Giro del mondo in 40 giorni	87
Giusti leader	88
Globalizzazione	89
Governare la tempesta	90
Governi scoordinati	91
Guerra intestina	92
Hegel e la nottola di Minerva	93
Heritage	94
Identità aziendale	95
Idrogeno	96
In cattedra	97
Incentivi	98
Indignati	99
Innovazione tecnologica	100
Integrazione di culture	101
Integrazione Fiat-Chrysler	102
Internazionalizzazione	104
Italiani-americani	105
John Elkann	106
“La città che vogliamo”	107
Lasciare l'Italia?	109
Leadership	110
Libertà	112
Licenziare	113
Lingua italiana	114
Maglione nero	115
“Mamma Fiat”	116
Mandela	117
Martin Luther King: la sfida dell'impegno	119
Meritocrazia	121

Metodo Marchionne	122
Militare	123
Montezemolo	124
Nessun pasto è gratis	125
Nomadi	126
Non è una minaccia	127
Non sono ammessi errori	128
Non un dollaro in più	129
Non viviamo fuori dal mondo	130
Organizzazione rigida	131
Orgoglio americano	132
Panda a Pomigliano	133
Parità di condizioni	134
Parlar chiaro	135
Partecipare agli utili	136
People first	137
Più mercato	138
Politica e industria	139
Pomigliano	140
Potere	142
Pragmatismo	143
Prima volta	144
Prospettiva globale	145
Punto di equilibrio	146
Put (ovvero General Motors)	147
Rappresentanza	148
Reengineering organizzativo	149
Referendum a Mirafiori	151
Resa dei conti	153
Responsabilità	154
Responsabilità dell'Occidente	155

Ribaltare il destino	156
Rigidità	157
Ripensare il modello di business	158
Rispettare gli accordi	159
Roosevelt	160
Rotture	161
Salti evolutivi	162
Saper governare	163
Scissione del Gruppo	164
Seconda chance	165
Segmenti bassi	166
Senso della realtà	167
Serbia	168
Settore maturo?	169
Siamo pronti?	170
Sonno perduto	171
Sopravvissuti	172
Sovracapacità produttiva	173
Speranza	175
Struttura di rete	176
Sviluppo responsabile	177
Svizzera	178
Tempi difficili	179
Termini Imerese	180
Teste e cuore	182
Tienanmen	184
Torinese	185
Torino	186
Torre di Babele	187
Tunnel	188
Ubuntu	189

Umberto Agnelli	190
Uomo di Pico	191
Vecchi schemi	192
Vecchio welfare	193
Viaggiare-cambiare	194
Wal-Mart	195
World Class Manufacturing	196
Yeats	197
Zorba il greco	198

Appendice

Fabbrica Italia	201
L'“alfabeto Marchionne”: un aggiornamento	205
Bibliografia essenziale	209
Indice analitico	211
Nota sul curatore	219