

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
Art. 11 – D.P.R. 430/2001

“LEGGI E GIOCA CON TROLLS”

SOCIETA' PROMOTRICE

Rizzoli Libri S.p.A., con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 - Milano e Sede Operativa ed Amministrativa in Via Mondadori 1, 20090 - Segrate (MI), Codice fiscale e Partita IVA 05877160159

DENOMINAZIONE

“LEGGI E GIOCA CON TROLLS”

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita “Bookstore Mondadori” aderenti all’iniziativa e che espongono il relativo materiale promozionale.

DURATA

Dal 06/10/16 al 30/10/16

PRODOTTI PROMOZIONATI

I seguenti libri editi a marchio Fabbri Editori:

ISBN	TITOLO
9151773	TROLLS. LA STORIA
9151774	TROLLS STORIA ILLUSTRATA
9151885	TROLLS LIBRO GIOCO
9151775	TROLLS MEGASTICKER
9151788	TROLLS. LA SFIDA DEI MILLE COLORI
9151787	TROLLS. TUTTI I SEGRETI DEI TROLLS

I seguenti giochi a marchio Clementoni:

ISBN	TITOLO
2539369	1000 pezzi Impossible: Trolls
2524058	Maxi 24 pezzi: Cupcakes & Rainbows
2526586	Maxi 60 pezzi: You're invited to this party
2523981	Maxi 104 pezzi: Good times
2526958	60 pezzi: A frown is a smile upside down!
2520138	60 pezzi Velvet: Trolls
2527967	104 pezzi: Cupcakes & Rainbows
2527961	104 pezzi: You're invited to this party
2527249	104 pezzi Glitter: Burst!
2529737	250 pezzi Panorama Parade: Trolls

DESTINATARI

Consumatori finali.

COMUNICAZIONE

I Destinatari saranno avvisati dell'iniziativa tramite materiale POP posizionato nei punti vendita che aderiscono alla presente iniziativa.

REGOLAMENTO

Nel periodo che intercorre dal **06/10/16** al **30/10/16**, tutti i consumatori che acquisteranno nei punti vendita aderenti in un'unica soluzione n.02 (due) libri a marchio Fabbri Editori a scelta tra i prodotti promozionati o n.01 (uno) libro a marchio Fabbri Editori e n.01 (uno) gioco a marchio Clementoni tra i prodotti promozionati riceveranno **braccialetto luminoso TROLLS**.

Premi e relativo valore IVA inclusa:

Il premio è esente dalla applicazione della normativa sulle operazioni a premio ex art. 6, comma 1 d) del DPR 430/2001. Ad ogni modo si prevede di erogare nel corso della presente iniziativa: n. 9.000 (novemila) braccialetti luminosi TROLLS del valore unitario al pubblico di Euro 0,45 oltre IVA per un totale di Euro 4.050€ (quattromila/50) oltre IVA.

La presente previsione viene effettuata tenuto conto del numero dei prodotti promozionati presenti punti vendita aderenti all'iniziativa.

Note Particolari:

- **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati**, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione**.
- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi esente ex art. 6, c. 1 d) per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente
- Il Regolamento completo sarà consultabile sul sito www.fabbrieditori.eu
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale POP, siti internet e pagine/profili social, canali online ed offline gestita dalla società promotrice. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.

* * * * *

Milano, 04/10/2016

Rizzoli Libri S.p.A.